

Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение
высшего образования

**«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

(Финансовый университет)

**Департамент
английского языка и профессиональной коммуникации**

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной
и методической работе



Е.А.Каменева

«23» июня

2022 г.

Н.Г. Кондрахина

Н.И. Соколова

ДЕЛОВОЙ АНГЛИЙСКИЙ ЯЗЫК

Рабочая программа дисциплины

для студентов, обучающихся по

Направлению 38.04.08 «Финансы и кредит»

Направленности программ магистратуры:

«Корпоративные финансы в цифровой экономике»,
«Страховой бизнес, Финансы государственного сектора»

Рекомендовано

*Ученым советом Факультета налогов, аудита и бизнес-анализа
(протокол № 20 от 21 июня 2022 г.)*

*Одобрено Советом учебно-научного Департамента английского языка
и профессиональной коммуникации
(протокол № 22 от 1 июня 2022 г.)*

Москва 2022

Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение
высшего образования

**«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

(Финансовый университет)

Департамент

английского языка и профессиональной коммуникации

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной
и методической работе

_____ Е.А.Каменева
« 23 » июня 2022 г.

Н.Г. Кондрахина

Н.И. Соколова

ДЕЛОВОЙ АНГЛИЙСКИЙ ЯЗЫК

Рабочая программа дисциплины

для студентов, обучающихся по

Направлению 38.04.08 «Финансы и кредит»

Направленности программ магистратуры:

«Корпоративные финансы в цифровой экономике»,
«Страховой бизнес», «Финансы государственного сектора»

Рекомендовано

*Ученым советом Факультета налогов, аудита и бизнес-анализа
(протокол № 22 от 1 июня 2022 г.)*

*Одобрено Советом учебно-научного Департамента английского языка
и профессиональной коммуникации
(протокол № 20 от 21 июня 2022 г.)*

Москва 2022

Содержание

1.	Наименование дисциплины	2
2.	Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине	2
3.	Место дисциплины в структуре образовательной программы	5
4.	Объем дисциплины(модуля) в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся	6
5.	Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий	6
	5.1. Содержание дисциплины	6
	5.2. Учебно-тематический план	6
	5.3. Содержание семинаров, практических занятий	8
6.	Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	11
	6.1. Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы	11
	6.2. Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю	12
7.	Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине	26
8.	Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	38
9.	Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины	40
10.	Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	41
11.	Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем	41
12.	Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине	42

1. Наименование дисциплины

«Деловой английский язык»

2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине

Код компетенции	Код компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения (умения и знания), соотнесенные с индикаторами достижения компетенции
Направленности программ магистратуры: «Корпоративные финансы в цифровой экономике», «Страховой бизнес», «Финансы государственного сектора»			
УК-2	Способность применять коммуникативные технологии, владеть иностранным языком на уровне, позволяющем осуществлять профессиональную исследовательскую деятельность, в т.ч. в иноязычной среде	<p>1.Использует коммуникативные технологии, включая современные, для академического и профессионального взаимодействия</p> <p>2. Общается на иностранном языке в сфере профессиональной деятельности и в научной среде в письменной и устной форме.</p> <p>3. Выступает на иностранном языке с научными докладами/презентациями, представляет научные результаты на конференциях и симпозиумах; участвует в научных дискуссиях и дебатах.</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> -правила делового речевого этикета в профессионально-деловом общении; -диалогические и монологические формы коммуникации и их особенности; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> -адекватно использовать коммуникативные технологии в процессе академического и профессионального взаимодействия <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - структурные и языковые модели для описания профессиональной и исследовательской деятельности в устной и письменной форме; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - правильно использовать терминологический аппарат в письменной и устной речи в процессе делового, профессионального и научного общения; -участвовать в диалогических формах (дискуссия и др.) общения в ситуациях профессионально-делового общения; <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - профессиональную терминологию; -структуру презентации и статьи на профессионально-деловую тему; - технику ведения дебатов; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> -делать сообщения о результатах исследования; - кратко излагать содержание специальных статей; - вести научную дискуссию в соответствии с нормами научного этикета; <p>Знать:</p>

		<p>4. Демонстрирует владение научным речевым этикетом, основами риторики на иностранном языке, навыками написания научных статей на иностранном языке.</p> <p>5. Работает со специальной иностранной литературой и документацией на иностранном языке.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - специфику диалогической и монологической речи в сфере научной коммуникации; - международные и отечественные требования к содержанию и оформлению исследовательской работы (статьи); <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - пользоваться общепринятыми формами профессионально-делового общения и понимать их, составлять аннотацию исследования; <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - особенности терминологического аппарата, стилевого и грамматического оформления документов в процессе делового и профессионального общения; - виды письменной документации в профессионально-деловой сфере; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - подбирать литературу по теме исследования, оформлять список, составить аннотацию и реферат по прочитанной литературе; - представить свою точку зрения о прочитанной литературе, принять участие в обмене мнениями в письменной и устной форме; - составлять деловые письма и документы, относящиеся к сфере профессиональной деятельности;
<p align="center">Направленность программы магистратуры: «Корпоративные финансы в цифровой экономике»</p>			
ДКН-1	Способность практического использования современных концепций корпоративных финансов для моделирования финансовой стратегии роста стоимости бизнеса в цифровой экономике	1. Применяет передовые концепции, технологии, модели для обоснования стратегии корпоративного роста.	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - нормативно-правовую базу в области корпоративных финансов и цифровой экономики; - иноязычные термины и понятия для чтения специальной литературы с целью внедрения в практику высокоэффективных методов цифровой экономики; - методику составления рекомендаций по совершенствованию стратегии роста стоимости бизнеса в цифровой экономике; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - анализировать и использовать модели для обоснования корпоративного роста; <p>Знать:</p>

		2.Выявляет и использует инструментарий роста, адекватный современной российской бизнес-среде.	<p>-основы действующего законодательства в области финансов и бизнеса;</p> <p>Уметь:</p> <p>-критически оценивать возможности корпоративного роста адекватные современной российской бизнес-среде;</p> <p>- оценивать значимость полученных данных инструментария роста и соответствие своих выводов имеющимся данным в ситуациях устного и письменного профессионального общения;</p>
Направленность программы магистратуры: «Финансы государственного сектора»			
ДКН-4	Способность применять инструменты финансового менеджмента в государственном секторе	<p>1. Применяет теоретические знания, современный инструментарий при осуществлении финансового менеджмента в государственном секторе.</p> <p>2. Проводит оценку качества финансового менеджмента в государственном секторе.</p>	<p>Знать:</p> <p>-методы реализации современного инструментария при осуществлении финансового менеджмента;</p> <p>- методологию финансового планирования;</p> <p>Уметь:</p> <p>-структурировать подачу текстовой информации при выполнении профессиональных задач;</p> <p>-применять полученные теоретические знания в практической деятельности;</p> <p>Знать:</p> <p>-методику проведения оценки качества финансового менеджмента в государственном секторе;</p> <p>- основы планирования и прогнозирования моделирования денежных потоков на основе новых финансовых технологий;</p> <p>Уметь:</p> <p>-создавать устные и письменные отчёты в процессе профессионального общения;</p> <p>- проводить оценку качества финансового управления;</p>
Направленность программы магистратуры: «Страховой бизнес»			

ДКН-6	Способность разрабатывать, формировать и внедрять модели функционирования страховых организаций на международном рынке; международные перестраховочные программы; регулировать и оценивать инвестиционную политику в международном страховом бизнесе; оценивать состояние страховщиков – контрагентов	<p>1. Разрабатывает, формирует и внедряет модели функционирования страховых организаций на международном рынке, международные перестраховочные программы.</p> <p>2. Регулирует и оценивает инвестиционную политику в международном страховом бизнесе, оценивает состояние страховщиков – контрагентов</p>	<p>Знать:</p> <p>-- нормативно-правовую базу в сфере страхования;</p> <p>-методику внедрения модели функционирования страховых организаций;</p> <p>Уметь:</p> <p>-анализировать и использовать нормативно-правовую информацию при выявлении несоответствия с действующими моделями функционирования страховых организаций;</p> <p>-разрабатывать модели функционирования страховых организаций на международном рынке;</p> <p>Знать:</p> <p>- методы и правила оценки инвестиционной политики в международном страховом бизнесе;</p> <p>- правовые основы ведения международного страхового бизнеса;</p> <p>Уметь:</p> <p>-регулировать состояние страховщиков-контрагентов;</p> <p>-критически оценивать и обосновывать последствия неэффективной инвестиционной политики в страховом бизнесе.</p>
--------------	---	---	---

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Деловой английский язык» относится к модулю дисциплин по выбору, углубляющих освоение программы магистратуры по направлению подготовки 38.04.08 «Финансы и кредит» направленности программ магистратуры: Корпоративные финансы в цифровой экономике, Страховой бизнес, Финансы государственного сектора.

4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся

Таблица 1

Вид учебной работы по дисциплине	Всего (в з/е и часах)	Модуль 5 (час)
Общая трудоемкость дисциплины	3/108	108
<i>Контактная работа - Аудиторные занятия</i>	32	32
Лекции	8	8
Практические и семинарские занятия	24	24
<i>Самостоятельная работа</i>	76	76
Вид текущего контроля	контрольная работа	контрольная работа
Вид промежуточной аттестации	зачет	зачет

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий

5.1. Содержание дисциплины

Тематика обучения

Тема 1.	Деловой этикет и этика деловых отношений
Тема 2.	Принципы делового общения с зарубежными партнерами
Тема 3.	Развитие цифровых технологий на финансовом рынке
Тема 4.	Менеджмент и бизнес в условиях цифровой экономики
Тема 5.	Специфика ведения бизнеса на международной арене в современных условиях

5.2. Учебно–тематический план

Таблица 2

№ п/ п	Наименование тем (разделов)	Трудоемкость в часах			Формы текущего
		Всего	Контактная работа - Аудиторная работа	Самостоятельная работа	

	дисциплины		Общая, в т.ч.:	Лекции	Семинары, практические занятия		контроля успеваемости
1.	Деловой этикет и этика деловых отношений	22	6	2	4	16	Реферирование статей из оригинальных источников. Деловая игра. Заседание круглого стола. Дискуссия. Презентация.
2.	Принципы делового общения с зарубежными и партнерами	20	6	1	5	14	Анализ кейсов. Реферирование статей из оригинальных источников. Презентация. Деловая игра. Групповая дискуссия.
3.	Развитие цифровых технологий на финансовом рынке	22	6	1	5	16	Обзор прочитанной литературы по теме исследования. Групповая дискуссия. Анализ кейсов. Лексико-грамматический тест.
4.	Менеджмент и бизнес в условиях цифровой экономики	22	8	2	6	14	Презентация. Дебаты. Групповая конференция. Дискуссия о современных технологиях управления. Реферирование статей из оригинальных источников.

5.	Специфика ведения бизнеса на международной арене в современных условиях	22	6	2	4	16	Ролевая игра. Заседание круглого стола. Решение кейсов. Реферирование статей из оригинальных источников. Проверка терминологических единиц глоссария. Представление проектной работы и обзора научной литературы.
	В целом по дисциплине	108	32	8	24	76	Контрольная работа
	Итого в %	100	30	25	75	70	

5.3. Содержание семинаров, практических занятий

Таблица 3

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов для обсуждения на семинарских, практических занятиях, рекомендуемые источники из разделов 8,9	Формы проведения занятий
1. Деловой этикет и этика деловых отношений	<p>Главные функции современного делового этикета. Деловые отношения: установление делового контакта и обмен деловой информацией, первые впечатления и обмен мнениями.</p> <p>Этические принципы делового общения. Построение деловых взаимоотношений с клиентом, внутри компании и на международном рынке. Виды делового общения Пути решения возможных проблем в деловых отношениях. Деловой имидж и репутация компании, руководителя, сотрудника и их составляющие.</p> <p><i>Рекомендуемые источники:</i> 8.1,8.2,8.3,8.4,8.5,8.6,8.7,8.8</p>	

<p>2. Принципы делового общения с зарубежными партнерами.</p>	<p>Деловая культура: индивидуализм, коллективизм, элитарность, иерархичность и т.д. Стили общения: формальный, неформальный. Понятие о культурном коде нации и различиях культур. Прием иностранных делегаций. Составление программы пребывания в стране и на предприятии/в компании. Деловые поездки за рубеж. Организация презентаций и приемов. Особенности организации переговорного процесса с иностранными инвесторами. Искусство ведения беседы/разговора/переговоров с иностранными партнерами. Понятие «стереотип», его функции и виды. Нетворкинг: искусство построения связей и деловых знакомств <i>Рекомендуемые источники:</i> 8.1, 8.2, 8.3, 8.4, 8.5, 8.6, 8.7, 8.8</p>	<p>. Групповая работа. Индивидуальная работа. Работа в парах. Фронтальный опрос. Монолог-размышление (анализ прочитанной литературы), монолог-сообщение/презентация. Диалог-расспрос (по обозначенной тематике). Диалог-обмен мнениями (материалы СМИ и электронные библиотеки). Деловая беседа в рамках ситуаций делового и профессионального общения. Круглый стол.</p>
<p>3. Развитие цифровых технологий на финансовом рынке</p>	<p>Основные направления в области развития финансовых технологий. Правовое регулирование. Применение финансовых технологий на финансовых рынках: RegTech. SupTech. Big Data и Smart Data. Мобильные технологии. Искусственный интеллект, роботизация и машинное обучение. Биометрия. Открытые интерфейсы (Open API). Создание и развитие финансовой инфраструктуры: Платформа для удаленной идентификации. Платформа быстрых платежей. Платформа-маркетплейс для финансовых услуг и продуктов. Переход на электронное взаимодействие. Электронный документооборот между Банком России, участниками финансового рынка, физическими и юридическими лицами. Хранение и использование юридически значимых электронных документов, цифровизация документов на бумажном носителе. Расширение использования простой и усиленной квалифицированных электронных подписей. Взаимодействие в рамках Евразийского экономического союза (ЕАЭС). Обеспечение безопасности и устойчивости при применении финансовых технологий. <i>Рекомендуемые источники:</i> 9.1, 9.2, 9.3, 9.4, 9.5, 9.6, 9.7, 9.8</p>	<p>Просмотр и обсуждение видеоматериалов. Запись основного содержания аудиотекстов и текстов для чтения по изучаемой теме. Дебаты. Конференция по изучаемой тематике. Реферирование и аннотирование прочитанных статей. Решение кейсов. Выполнение письменного проектного задания. Ток-шоу о состоянии</p>

<p>4. Менеджмент и бизнес в условиях цифровой экономики</p>	<p>Имплементация цифровых технологий, как обязательное условия сохранения конкурентоспособности фирмы в рыночной среде и генерирования высокой прибыли. Глобальное внедрение цифровых стандартов обработки и передачи информации. Интеллектуальные технологии моделирования и управления в цифровой экономике. Ключевые цифровые технологии: Большие данные. Промышленный интернет вещей. Роботы. Цифровые двойники. Искусственный интеллект. Блокчейн. Облачные технологии. Менеджмент качества на основе ИТ технологий: электронный документооборот (EDM системы), планирование ресурсов предприятия (ERP-системы), системы управления взаимоотношениями с клиентами (CRM), управление бизнес-процессами (BPM). Comarch EDI — облачная платформа для коммерческого сектора (B2B), обеспечивающая связь с партнерами, синхронизацию данных, выполнение заказов, управление потоками документов. <i>Рекомендуемые источники:</i> 9.1,9.2,9.3,9.4,9.5,9.6,9.7,9.8</p>	<p>экономики в пост-ко- видный период. Презентация результатов проекта.</p>
<p>5. Специфика ведения бизнеса на международной арене в современных условиях</p>	<p>Анализ рисков в коммерческой деятельности фирмы на мировом рынке и способы их минимизации. Финансовые риски. Риски, связанные с цифровыми технологиями. Антикризисное управление. Защита репутации в кризисных ситуациях. Анализ международного бизнес-окружения Международные корпорации и финансовые группы в мировой экономике. Особенности формата иноязычных текстов в сфере деловой коммуникации (письмо-заявление, приглашение, предложение), рекламация, тезисы выступления, резюме, аннотация, презентация, отчет, реферат). <i>Рекомендуемые источники:</i> 8.1,8.2, 8.3,8.4,8.5,8.6,8.7,8.8,9.1,9.2,9.3,9.4</p>	

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы

Таблица 4

Наименование тем (разделов) дисциплины	Формы внеаудиторной самостоятельной работы	Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение
1. Деловой этикет и этика деловых отношений	Подготовка к участию в деловой игре. Просмотр видеоматериалов. Чтение текстов из оригинальных источников по обозначенной тематике. Подготовка к дискуссии и участию в заседании круглого стола. Составление терминологического глоссария. Работа в рамках выполнения коллективной/групповой проектной работы и подготовка её презентации.	Виды и формы деловых переговоров. Этика и этикет – сходство и различие. Деловой и международный протоколы. Особенности деловой этики иностранных партнеров. Процесс принятия решения.
2. Принципы делового общения с зарубежными партнерами	Работа с аутентичными текстами по обозначенной тематике. Подготовка аннотаций прочитанных статей и их реферирование. Составление терминологического глоссария. Работа в рамках выполнения коллективной/групповой проектной работы. Подготовка к решению кейс-стади. Подготовка к участию в работе круглого стола. Подготовка к лексико-грамматическому тесту.	Особенности делового общения с иностранными партнерами. Табуированные аспекты общения в разных культурах. Деловые поездки за рубеж. Анализ нестандартных ситуаций. Технологии управления конфликтами в различных культурах.
3. Развитие цифровых технологий на финансовом рынке	Подготовка аннотаций прочитанных статей и их реферирование	Создание интеллектуальных рабочих процессов. Финансовый рынок как драйвер цифровой экономики Сложные модели принятия решений, построенные

	<p>Чтение текстов из оригинальных источников по обозначенной тематике.</p> <p>Составление терминологического глоссария.</p> <p>Работа в рамках выполнения коллективной/групповой проектной работы и подготовка её презентации. Просмотр видео. Подготовка к участию в дебатах.</p>	<p>на алгоритмах машинного обучения. Трансформация финансовых рынков и финансовых систем в условиях цифровой экономики</p>
4. Менеджмент и бизнес в условиях цифровой экономики	<p>Составление терминологического глоссария.</p> <p>Подготовка аннотаций прочитанных статей и их реферирование.</p> <p>Чтение текстов из оригинальных источников по обозначенной тематике.</p> <p>Работа в рамках выполнения коллективной/групповой проектной работы и подготовка её презентации.</p> <p>Подготовка к деловой игре. Просмотр видео.</p>	<p>Развитие менеджмента в России. Цифровизация менеджмента: скрытые угрозы для культурного развития нации.</p> <p>Проблема роли культуры в управлении.</p>
5. Специфика ведения бизнеса на международной арене в современных условиях	<p>Составление терминологического глоссария.</p> <p>Подготовка обзора научной литературы в письменном виде.</p> <p>Чтение аутентичных текстов по обозначенной тематике.</p> <p>Подготовка к деловой и ролевой игре.</p> <p>Работа в рамках выполнения коллективной/групповой проектной работы и подготовка её презентации.</p>	<p>Ценности как компонент корпоративной культуры. Морально-нравственная и деловая атмосфера в международном коллективе</p> <p>Этический кодекс как регулятор реализации социальной ответственности.</p> <p>Факторы цифровой трансформации экономики: влияние на способы ведения бизнеса.</p>

6.2. Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю

Текущий контроль осуществляется в течение модуля в устной и письменной форме в виде проведения контрольной работы.

А) Темы для подготовки к контрольной работе

1. Бизнес этикет

2. Репутация компании как основа для установления деловых отношений.
3. Речевые штампы и клише, характерные для англоязычной лингвокультуры
4. Составление аннотации к научной статье
5. Составление плана экскурсии иностранных партнеров
6. Структура научной статьи
7. Табуированные аспекты общения в разных культурах
8. Ценности как компонент корпоративной культуры
9. Цифровизация менеджмента, как составная часть расширения деловых отношений с иностранными партнерами

В) Грамматические аспекты

Личные и неличные формы глагола (герундий, причастие)

Сложное подлежащее

Сложное дополнение

Сложные формы модальных глаголов

Наклонение

Пассивный залог

Темы презентаций

1. Актуальные проблемы менеджмента: производительность, эффективность, качество
2. Анализ основных особенностей стратегического финансирования высокотехнологичных компаний
3. Анализ рисков зарубежного инвестирования в современных условиях.
4. Ведение бизнеса за рубежом: подводные камни
5. Виды делового общения
6. Выбор наиболее оптимальной с точки зрения налогообложения схемы хозяйствования
7. Информационный менеджмент в условиях цифровой экономики
8. Международный деловой этикет
9. Национальные особенности деловой этики в разных странах мира
10. Новые требования к управленческому профессионализму
11. Основные направления международного менеджмента в России
12. Оценки эффективности инвестиционных решений
13. Проблемы этики в управлении

14. Пути повышения конкурентоспособности организации
15. Специфика ведения международного страхового бизнеса в современных реалиях
16. Стадии развития систем управления знаниями: информационные технологии, человеческие ресурсы, систематика и управление контентом
17. Технологии управления конфликтами в различных культурах.
18. Управление инновациями в цифровой экономике
19. Управление рисками в условиях неопределенности
20. Формы и способы государственного регулирования предпринимательской деятельности

Темы дискуссий

1. Пять типичных ошибок в этикете деловых переговоров, которые допускают российские бизнесмены
2. Есть ли будущее у концепции менеджмента знаний?
3. Пути восстановления экономики после пандемии
4. Анализ эффективности проекта: ставка дисконтирования — зачем она нужна?
5. Нужен ли «большой» аудит? Как сделать бизнес безопаснее и прибыльнее?
6. Цифровые компетенции менеджеров: как их успешно развивать во взаимодействии с подготовкой кадров в университетах?
7. Цифровая трансформация экономики и технологические революции
8. Как вести современный международный страховой бизнес.
9. Биткойн через 10 лет.
10. Анализ рынка ипотеки за последние 3 года: стоит ли брать ипотеку.
11. SWOT-, STEEP-, PEST-анализ – различие и сходство
12. Заговор производителей: как транснациональные компании правят миром
13. Знания и информация как новый экономический ресурс.
14. Какие навыки “Hard Skills” или “Soft Skills” важнее для лидера в условиях цифровой экономики?
15. Какой должна быть структура компании – «вертикальной» или «плоской» для уменьшения рисков?
16. Методология оценки инвестиционной *привлекательности проекта*
17. Налоговый или финансовый консалтинг – что важнее?
18. От финансовых инноваций к финансовой интеграции
19. Способно ли соблюдение деловой и корпоративной этики повысить доходы компании?
20. Финансы в цифровой экономике.

Пример кейс-стади

Lending decision

E5Q Technologies is a maker of electronic components used in defense systems and medical equipment based outside Paris. It is a well-established company that was started in 1961 and it has seen consistent growth over the years.

Now it wants to borrow \$25 million to acquire a small Dutch company which has technologies and products that would sit well with E5Q's own component range and allow them to access new markets.

It believes that the acquisition and the strategy to move into new sectors will allow it to double its turnover within five years.

Last year the company had a turnover of \$200 million and made a profit of \$18 million.

Points to consider:

- Arguments in favor and against providing this company with a loan.
- Questions you may want to ask this borrower at the loan interview.
- Contemplate on the use of other sources of financing the acquisition

Follow up Questions:

1. What banks act as representatives of companies in mergers and acquisitions?
2. What is a merger? What is a takeover?
3. What is a friendly takeover? What is a hostile takeover?
4. What other services are provided by investment banks?

Making inferences

Answer the following questions and share your answers with a partner.

1. What do you think is the main reason for an acquisition?
2. What do you think *E5Q Technologies* requires to make this deal?
3. What do you think will the acquisition strategy be a success?
4. What do you think this acquisition means for *E5Q Technologies*?

Problem solving: Role-Play

Act out the meeting between *E5Q Technologies* and a small Dutch company and decide which company should win the case.

There are two groups in this simulation: Group A (*E5Q Technologies*) and Group B (The Dutch) and a mediator. Read the roles in the chart and defend your position about the agreement and handshake. A mediator should listen to the arguments and decide which group wins the case.

	<i>E5Q Technologies</i>	The Dutch
1. According to the company, what did its representative think at the end of meeting?	You made an offer of \$3.50. The Dutch representative considered the price acceptable.	You agreed that \$3.50 per share was a good offer.

2. What is the significance of a handshake following an agreement?	At the end of the meeting you shook hands on the \$3.50 per share with the Dutch representative. This handshake meant that you had both agreed on the offer.	At the end of the meeting you shook hands with the <i>E5Q Technologies</i> representative, but for you the handshake just meant the meeting was over.
3. How did each representative interpret the handshake? Was it binding?	In your country a handshake is a binding form of agreement. <i>E5Q Technologies</i> finalized the agreement and must therefore honor it.	In your country written agreements, not handshakes, are considered binding. You never signed anything. You did not finalize the agreement with the Dutch, and therefore are free to consider offers from other companies

Discussion

Look at the completed chart, and discuss the following:

1. Which company presented a stronger position? Why was this company's position stronger?
2. Do you think this a case of cross-cultural misunderstanding? Why or why not?
3. Should handshakes and verbal agreements be used in international business negotiations? Why or why not?
4. Why is it important to know about the different forms of agreements (handshakes, written contracts, verbal contracts) in other countries?

Writing

Write your Written Reflection:

Actual Case Ending the E5Q Technologies and the Ditch company disagreement

Пример ситуативного задания

Analyse the situation and answer the questions using the words in brackets.

Lending to Small Businesses

You are a loan officer at the local retail bank.

Two tailors applied for a business loan. They want to start their own tailoring business. They are confident they will have enough customers. They both have 15 years' experience as tailors, working for somebody else, but no experience of running a business. But they point out nobody has this experience until they run their first business! They want to borrow \$60,000 paying back \$15,000 a year for four years.

Points to consider

- evaluate risks involved in granting a loan
- think of other ways of raising funds for them to start their business
- make a preliminary recommendation whether it is worth giving a loan or not

Follow up questions:

1. What documents should be presented by a start-up to raise capital?
2. What are the possible sources of financing a newly set up business?
3. What is the interest rate a bank charges start-up businesses?

Пример задания на проверку владения лексикой.

Match technical words to their definitions.

1	dress-code	A	the position of being head of something; the qualities of a good leader
2	behavior	B	the situation when someone has in discussions with someone else to reach an agreement that is to their advantage
3	belief	C	the way you are expected to dress as an employee of a company
4	vision	D	beliefs or principles shared by the members of an organisation
5	bargaining power	E	the ideas and behaviour of an organisation or society
6	corporate culture	F	the ability to plan for the future or someone's ideas or hope of what something will be like in the future
7	competitive advantage	G	method of positioning a business as effectively as possible in the marketplace
8	leadership	H	a strong feeling that something is true or good
9	values	I	an advantage that makes a company more able to succeed in competing with others
10	strategic planning	J	particular ways of acting in different situations

Пример задания на проверку знаний лексического аппарата по изучаемой тематике

Cultural issues

A. Below are sixteen different cultural values. Match 1-8 to the contrasting phrase in a - h.

1. Hard, corporate values	a. Loyalty to oneself
2. Low-context culture	b. High-context culture
3. Deferential culture	c. Specialist and technocratic management
4. High job-mobility culture	d. Soft, customer-focused
5. Consensus-minded culture	e. Low job-mobility
6. Loyalty to the company	f. Group-oriented culture

7. Broad-based managerial skills	g. Egalitarian culture
8. Individualistic culture	h. Competitive culture

B. Complete the sentences below with a phrase from part A.

1. In a culture where managers typically have a wide range of abilities and are not necessarily specialists, it is important to have _____.
2. A corporate culture where there is the view that the company exists to serve customers, and that the customer is king, can be described as _____.
3. A culture where little attention is paid to relationship-building, where business is the priority, is a _____.
4. Where employees represent and defend their company, and respect and identify with its values, there is strong _____.
5. A culture where everyone is trying to increase a range of personal benefits, including their own status and identity within the group, is a _____.
6. A culture where people work collaboratively and co-operatively and do not try to stand out from the group, and where community interests are much more important than personal ambition is a **group-oriented culture**. (example)
7. A culture where managers pay a great deal of respect to their seniors or their elders, and where subordinates show respect and humility towards managers, is a _____.
8. A culture where typically people stay in the same job for many years, probably living near their family home, has _____.

Вопрос для проверки знаний содержания дисциплины

1. What functions does the modern business etiquette have?
2. Who leads the drive for innovation?
3. What are types of business relations?
4. How many leadership styles are there?
5. When can conflict be negative?
6. What is the effect of negative conflict?
7. How do business relations start?
8. Why is the first impression important?
9. What is the role of ethical principles in business relations?
10. How are relations built inside the company and outside?
11. What challenges might appear in relations with an international partner?
12. What are the ways of handling conflicts?
13. How can you build business image of your company?
14. How important is the reputation of the company in building international relations?
15. What is a culture code of a nation?
16. Is it the same as nation's culture?
17. What are the types of business cultures?
18. What types of communication styles can you name?
19. What are the rules of foreign delegations reception?
20. What are the ways to compiling an itinerary for receiving foreign partners?
21. What preparations are required before you go on a business trip abroad?
22. What do you need to know about the art of communicating/negotiating with a foreign partner?
23. What is a stereotype? Does it help or damage in building relations with a foreign partner?

24. Is networking a new concept or has it existed for a long time?
25. Name the reasons for entering the international market?
26. What are the specifics of negotiating with partners, employees, investors, outsiders?
27. What challenges does a company face on entering the market?
28. Name barriers for entering the international market: political, legal, culture, ethical.
29. How is it possible to build trustful relations with a foreign partner?
30. What are the ways of expressing agreement, disagreement, offers?
31. What types of business documents do you know?
32. Has the role of management changed in our today's world?
33. What are the general principles and methods of management?
34. What are the differences and similarities between management and governance?
35. Name types, styles of management.
36. What is the role of motivation?
37. Name functions of management.
38. What are typical features of a modern manager?
39. Specify personal, professional and qualities of a modern manager.
40. Expand on authority and leadership as the basic components of a manager/
41. What are modern approaches to an effective leader?
42. How important is charisma?
43. What are functions of an alternative for completing tasks and achieving goals?
44. How are digital technologies used in the process of management of economy?
45. What are opportunities of international business and tasks of international management?
46. What types of risks do you know?
47. Specify typical features of risks for a business in the international market.
48. What are the ways to mitigate risks?
49. What risks are related to digital technologies?
50. Extend on crisis management and its specifics.
51. What is the role of transnational corporations (TNC) and financial groups in international economy?
52. What are specifics of the Japanese and American management models?
53. In what way do digital technologies and business models change competitive dynamics across industries?

Пример лексико-грамматического теста

Task 1. Read the sentences below and the extracts from the text about branding. For questions 1-10, choose which extract each sentence refers to. The extracts may be chosen more than once.

1. A list of some items which should display your brand identity
2. The difference between brand identity and logo design
3. Brands which do not reflect the product itself
4. How companies are fooled by companies offering branding services
5. What is involved in creating an image for your brand
6. Why companies study current social trends to develop a brand
7. A warning about redesigning your brand
8. Avoiding mistakes in making your company recognizable
9. Brand identity should not be changed with company's new visual perception
10. Keeping the right approach to company's image is not easy

A

Having a good brand identity is critical. It can not only position a company above its competitors, but it also communicates to your customers the reason why they should choose you instead of your competitors. But developing a strong brand image takes time, money and effort, and it involves much more than redesigning a logo or developing a new tagline. Your new brand identity should evolve from your previous identity. Be careful not to start from scratch and come up with something completely new, as you may end up losing loyal customers who have forged emotion ties with your product.

B

It's important to understand that changing the visual aspects of your company, your logo, your packaging and so forth, you are not actually changing your brand identity. Your brand identity is the promise a company makes to its customers – its features, quality, values and service support. Just modernising visual image does not entail a change in brand values. Many companies, sadly, are led to believe by branding agencies that visual changes will alter customer's perception of their products. But such changes only inform consumers that a company is concerned about how it looks. At best, they will assume the company is modern; at worst they will accuse the company of unnecessary extravagance.

C

Successful branding may not be actually connected with the product at all, but may represent a greater sense of purpose or a more satisfying experience. They may affirm that drinking a cup of coffee can really make a difference, or that exercising may bring about a sense of challenge and personal achievement. Many successful brands study emerging societal ideals and trends, so that they can take advantage of how customers wish they could be. Then they push forward the message that by using their product, their dreams can be fulfilled, and the customer can gain the lifestyle he or she is looking for, be it a sense of glamour, freedom, popularity or self-satisfaction.

D

Lack of consistency is probably the most common pitfall when it comes to designing an image for your brand. You need to provide a consistent message in your proposals and presentations so that your company develops credibility and gets noticed and remembered. To ensure that your branding is consistent, gather all the information that leaves your company, be it faxes, emails, advertisements, invoices or packages. Examine them for discrepancies in your company's image. Doing so will also give you the chance to evaluate the image you are trying to portray.

Task 2. Insert the suitable words and word combinations into the gaps. Fill in the gaps with the following word combinations from the box. There are some extra ones in the box.

- a) Objective b) Creditworthiness c) Prospective investors d) Financial analysis
e) Economic decisions f) Annual report g) Government entities
h) Labour unions i) Performance j) Financial institutions
k) Enterprise l) Financial position m) Accounting n) Principles o) Values p) Media

The Main Objective of Financial Statements

The 1_____ of financial statements is to provide information about the financial position. 2_____ and changes in financial position of an 3_____ that is useful to a wide range of users in making 4_____. Financial statements should be understandable, relevant, reliable and comparable. Reported assets, 5_____, equity, income and expenses are directly related to an organization's 6_____. Financial statements are intended to be understandable by readers who have a reasonable knowledge of business and economic activities and 7_____ and who are willing to study the information diligently.

Financial statements may be used by users for different purposes:

- a) Owners and managers require financial statements to make important business decisions that affect its continued operations. 8_____ is then performed on these statements to provide management with a more detailed understanding of the figures. These statements are also used as part of management's 9_____ to the stockholders.
- b) Employees also need these reports in making collective bargaining agreements (CBA) with the management, in the case of 10_____ or for individuals in discussing their compensation, promotion and rankings.
- c) 11_____ make use of financial statements to assess the viability of investing in a business. Financial analyses are often used by investors and are prepared by professionals (financial analysts), thus providing them with the basis for making investment decisions.
- d) 12_____ (banks and other lending companies) use them to decide whether to grant a company with fresh working capital or extend debt securities (such as a long-term bank loan or debentures) to finance expansion and other significant expenditures.
- e) 13_____ (tax authorities) need financial statements to ascertain the propriety and accuracy of taxes and other duties declared and paid by a company.
- f) Vendors who extend credit to a business require financial statements to assess the 14_____ of the business.
- g) 15_____ and the general public are also interested in financial statements for a variety of reasons.

Task 3. Choose the best option to complete the sentence.

- 1. New corporate policies can only be developed once the company has identified ... that underpin its day to day operations.
 - A. mission statements
 - B. business objectives
 - C. core values
 - D. innovative plans
- 2. ... is the ability to understand own emotions, and those of the people they work with, to achieve better business performance.
 - A. Motivation
 - B. Corporate social responsibility
 - C. Emotional intelligence
 - D. Social audit
- 3. ... is a check on the skills and qualifications of all existing workers.
 - A. Blackmailing
 - B. Workforce audit
 - C. Bribing
 - D. Profit maximization

4. Opponents argue that corporate social responsibility is a form of ‘...’.
 - A. window dressing
 - B. social audit
 - C. profit satisficing
 - D. cooking books

5. ... is a report on the impact a business has on society covering pollution levels, health and safety record, customer satisfaction and contribution to the community.
 - A. Workforce audit
 - B. Social audit
 - C. Stakeholder audit
 - D. Social constraints

6. Some critics state that CSR is an attempt to get governments ... on powerful multinational firms.
 - A. impose taxes
 - B. to measure the impact
 - C. to evaluate the performance
 - D. to impose fewer controls and restrictions

7. A culture where people work collaboratively and do not try to stand out from the group and where community interests are much more important than personal ambition is culture.
 - A. autocratic
 - B. group-oriented
 - C. competitive
 - D. customer-focused

8. Perhaps more important than an educational standard may be a general agreement on what constitutes
 - A. professional standards of behaviour.
 - B. corporate social responsibility
 - C. environmental audits
 - D. social audit

9. All governments set targets for the whole economy and these are referred as
 - A. ethical targets
 - B. environmental issues
 - C. macro-economic objectives
 - D. lobbying of government

10. The culture should be designed to the work related stress.
 - A. develop
 - B. alleviate
 - C. strengthen
 - D. contribute

Task 4. Complete each sentence with the correct form of the word in capital letters.

1. GOVERN
CSR is more a matter of compliance with _____ regulations – and we try not to have too many of those –and doing the minimum, really, to keep things legal.
2. CONSUME

By 2050 we're going to need at least another planet to sustain our current levels of _____ .

3. DISCLOSE

It's a real _____ that Denmark was the first country in the world to use wind power as a significant contributor to its national electricity grid.

4. RESPOND

America's just catching up with Europe when it comes to corporate social _____.

5. IMPRESS

In Iceland, Shell opened the world's first hydrogen fuel station. All is quite _____ .

7. ACCOUNT

_____ describes a company's acceptance of its responsibilities.

7. FRAUD

The deal seems _____ if you set up a multi-million dollar charity in Lima, and the media will stop noticing that you are cutting down rainforests in the Amazon

8. PRODUCE

It's fair to say that Scandinavia is right at the forefront of CSR. Sweden has actually passed a law to shut down its nuclear reactors and explore alternative energy _____ .

9. PROFIT

We tend to be more focused on _____ of our company than on our public relations and the image of the company.

10. SUSTAIN

_____ has been a buzzword in the EU for over a decade.

Task 5. Choose the only one correct variant to fill in the gap.

1) ... who studies economics knows that in every country the first resource is land.

- a) Someone
- b) All
- c) Anyone
- d) Nobody

2) Who knows what ... then if you had accepted the job in South America last year.

- a) may happen
- b) may be happen
- c) may happened
- d) may have happened

3) If I ... it was your birthday yesterday, I would have bought you a present.

- a) had known
- b) know
- c) knew
- d) have known

4) This new software enables the user ... his finances much more easily.

- a) organize
- b) to organize
- c) will organize
- d) organized

5) Henry Ford revolutionized production management by ... into small steps on a moving line.

- a) auto assembly breaking down
- b) he broke down auto assembly

- c) broken down auto assembly
- d) breaking down auto assembly

Task 6. Choose the correct definition.

- 1. unemployment
- 2. shortage
- 3. wages
- 4. commodity

- a) deficiency or lack in the amount needed, expected, or due
- b) something you can buy or sell
- c) what is usual or typical
- d) money paid regularly for work done
- e) company that sells goods or services
- f) economic condition marked by the fact that individuals actively seeking jobs remain g)unhired

- 2.
- 1. domestic
- 2. monetary policy
- 3. recession
- 4. workforce

- a) members of the population able to work
- b) at a slow, unchanging rate
- c) serious slowing down of the economy
- d) control of the cost of borrowing and movement of money in economy
- e) something you know will happen
- f) not foreign

- 3.
- 1. reserves
- 2. subsidiary
- 3. assets
- 4. globalization

- a) increasing internationalization of all markets, industries and commerce
- b) part of a bank's profits that are put aside for a particular purpose
- c) all that belongs to a company and has a value
- d) a company's or a person's debts
- e) company that is wholly or partially owned by another, called the parent company
- f) money raised from any transaction or sales

- 4
- 1 lead time
- 2 niche market
- 3 overheads
- 4 premises

- a) small area of trade within the economy, often involving specialized products
- b) amount of money spent for a particular purpose, especially as a first investment in something

- c) land and buildings owned by someone, especially by a company or organization
- d) time needed to design and develop a new product
- e) regular and necessary costs, such as rent and heating, that are involved in operating a business
- f) ordinary sales transaction in a shop

5.

- 1 emerging market
- 2 goodwill
- 3 hands-on approach
- 4 leaseholder

- a) overview of the main points of a business plan
- b) area or country where there is growing demand for goods
- c) way of doing things which is practical, not theoretical
- d) fact or situation which influences the result of something
- e) value of the popularity of a business calculated as part of its worth when being sold
- f) person who pays the owner of a piece of land or building in order to be able to use it

Task 7.

A) Read the text ignoring the missing parts.

Modern Leaders.

Nowadays, knowledge and **1.** have become keys to success because everything else – product **2.** marketing strategy, sourcing schemes – is easily acquired or **3.** Putting people first, or at least taking people issues seriously, is more important than ever.

But implementing high-commitment practices requires a different view of management and **4.** From this perspective, leaders create systems – systems that build distinctive competence and capability and that, because of their internal coherence, are robust even as the competitive **5.** and the macroeconomic environment change. These leaders don't necessarily make a lot of business decisions, even decisions about strategy, or worry a lot about financial engineering and restructuring. They make more important decisions about systems for recruiting, motivating, and developing people that, if successful, will **6.** the organization has the talent necessary both to develop an effective strategy and to execute it. It may seem strange to see the leader's role as being the chief people or culture officer, but that is exactly what you will find in organizations that have really achieved profits **7.** people.

B) Complete the sentences with the words from the table below.

	A	B	C	D
1.	cleverness	capability	bent	power
2.	offerings	contributions	suggestions	proposals
3.	corrected	mimicked	imitated	duplicated
4.	competitive advantage	courage	truth	faith
5.	panorama	location	landscape	surroundings
6	encourage	provide	tell	ensure
7	with	through	by	in

Task 8.

State if the following sentences are true or false.

1. Correlation in quantitative analysis does not imply causation.
2. A well-written literature review should identify gaps in previous research and emphasize new ways to interpret the subject.
3. When preparing a project one should remember: a group's strength lies in its ability to develop ideas of individuals, success depends mostly on personalities.
4. An important introductory sentence that will tell your reader what the topic is and the overall perspective or argument you will be presenting is called hypothesis.

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине содержится в разделе «2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине».

Таблица 5

Наименование компетенции	Наименование индикаторов достижения компетенции	Результаты обучения (умения и знания), соотнесенные с индикаторами достижения компетенции	Типовые контрольные задания
Направленности программ магистратуры: «Корпоративные финансы в цифровой экономике», «Страховой бизнес», «Финансы государственного сектора»			
УК-2 Способность применять коммуникативные технологии, владеть иностранным языком на уровне, позволяющем осуществлять профессиональную исследовательскую деятельность, в т.ч. в иноязычной среде	1. Использует коммуникативные технологии, включая современные, для академического и профессионального взаимодействия	Знать: -правила делового речевого этикета в профессионально-деловом общении; -диалогические и монологические формы коммуникации и их особенности; Уметь: -адекватно использовать коммуникативные технологии в процессе академического и профессионального взаимодействия Знать:	Задание 1 Act out a telephone call to a company to ask for the information about the Training Programs in your area of specialization. Задание 2 In small groups discuss what is necessary to write a good literature review. Задание 3 Be ready to ask questions about your group mate's PP presentation. Задание 1

		<p>специальных статей; - вести научную дискуссию в соответствии с нормами научного этикета;</p> <p>Знать: - специфику диалогической и монологической речи в сфере научной коммуникации; - международные и отечественные требования к содержанию и оформлению исследовательской работы (статьи);</p> <p>Уметь: - пользоваться общепринятыми формами профессионально-делового общения и понимать их, составлять аннотацию исследования;</p>	<p>Задание 3 Make a presentation on the given topic using the format recommended in your textbook.</p> <p>Задание 4 Comment on the presentation given by your colleague.</p>
	<p>4. Демонстрирует владение научным речевым этикетом, основами риторики на иностранном языке, навыками написания научных статей на иностранном языке.</p>		<p>Задание 1 <i>Critical Thinking Question</i> Explain how changing in the Banking sphere, Financial Technologies, Capital Markets and Insurance have had an impact on the organization in which you are working or one in which you have worked.</p>
	<p>5. Работает со специальной иностранной литературой и документацией на иностранном языке.</p>	<p>Знать: - особенности терминологического аппарата, стилового и грамматического оформления документов в процессе делового и профессионального общения; - виды письменной документации в профессионально-деловой сфере;</p>	<p>Задание 2 Work with a website of some reputed journal to find their requirements for publications and the information authors should provide.</p> <p>Задание 3 Create an outline of an article devoted to creating orientation programs for new employees at different corporations.</p> <p>Задание 4 Write a plan for your scientific research.</p>
			<p>Задание 1 Write a 200-word report "Training is crucial for organizational development and success": 1. Improves Morale of Employees 2. A Change of Leadership Style 3. Redeployment of Workers</p>

		<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - подбирать литературу по теме исследования, оформлять список, составить аннотацию и реферат по прочитанной литературе; - представить свою точку зрения о прочитанной литературе, принять участие в обмене мнениями в письменной и устной форме; - составлять деловые письма и документы, относящиеся к сфере профессиональной деятельности. 	<p>4. Chances of Promotion 5. Increased Productivity</p> <p>Задание 2</p> <p>Find out how to apply for the participation in an international scientific conference. Prepare and deliver an application for participation in the scientific conference” Fintech n Banking”</p> <p>Задание 3</p> <p>Prepare a draft of the article on the issue you presented at the conference.. The article should include the discussion of the matters:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Conflict Theories - Causes of conflict - Signs and symptoms of conflict - Benefits and costs of conflict Conflict management styles - Steps in conflict management <p>Задание 4</p> <p>Write a formal e-mail to your colleague confirming your participation at the conference..</p> <p>Задание 5</p> <p>Have a critical view of the abstract “<i>Implementation Of Organizational Innovations as a Driver of The Effectiveness of Applied Strategies</i>”. State if it is written in accordance with the requirements. Elicit mistakes.</p>
<p align="center">Направленность программы магистратуры: «Корпоративные финансы в цифровой экономике»</p>			
<p>ДКН-1</p> <p>Способность практического использования современных концепций</p>	<p>1 Применяет передовые концепции, технологии, модели для обоснования стратегии</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - нормативно-правовую базу в области корпоративных финансов и цифровой экономики; - иноязычные термины и понятия для чтения специальной литературы 	<p>Задание 1</p> <p>Think of the words that are commonly used with:</p> <p>. <i>Financial technology, Artificial Intelligence, Cryptocurrency, Corporate Finance, Debt Financing, Equity Financing, Capital Markets.</i></p>

<p>корпоративных финансовых для моделирования финансовой стратегии роста стоимости бизнеса в цифровой экономике</p>	<p>корпоративного роста.</p> <p>2.Выявляет и использует инструментарий роста, адекватный современной российской бизнес-среде</p>	<p>с целью внедрения в практику высокоэффективных методов цифровой экономики; -методику составления рекомендаций по совершенствованию стратегии роста стоимости бизнеса в цифровой экономике;</p> <p>Уметь: -анализировать и использовать модели для обоснования корпоративного роста;</p> <p>- Знать: -основы действующего законодательства в области финансов и бизнеса</p>	<p>Make your own sentences with any five word combinations.</p> <p style="text-align: center;">Задание 2</p> <p>In small groups discuss the following ideas, agree or disagree with them: -Fintech refers to the integration of technology into offerings by financial services companies in order to improve their use and delivery to consumers: -Before fintech was developed, businesses would go to banks to obtain loans and financing. But with the advent of fintech, businesses <u>cannot</u> easily get loans, financing, and other financial services through mobile technology: - The very process of moving Bitcoins from one user to another creates the demand for more processing power donated to the peer-to-peer network, which generates new Bitcoins that can then be spent.</p> <p style="text-align: center;">Задание 3</p> <p>Make a presentation on the given topic using the format recommended in your textbook.</p> <p style="text-align: center;">Задание 1</p> <p>Discuss with a partner Recent changes in the legislation concerning Cryptocurrency.</p> <p>Задание 2. Make a presentation on one of the topics:</p> <p>Reshaping the banking and payments industry Raising money with FinTech</p>
--	--	---	--

		<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - критически оценивать возможности корпоративного роста адекватные современной российской бизнес-среде; - оценивать значимость полученных данных инструментария роста и соответствие своих выводов имеющимся данным в ситуациях устного и письменного профессионального общения; 	<p>Harnessing data with Artificial Intelligence and Machine Learning</p> <p>Transforming personal finance with FinTech</p> <p>Demystifying blockchain and cryptocurrency</p> <p>Forging the future of FinTech</p> <p>Задание 3</p> <p>Web quest</p> <p>Surf the Internet and find the materials to report briefly on the issues related to the professions in Finance and Fintech.</p> <p><i>blockchain developer</i> <i>apps developer</i> <i>financial analyst</i> <i>product manager</i> <i>compliance expert</i></p> <p>Задание 4</p> <p>Answer the following questions:</p> <ul style="list-style-type: none"> -What is fintech? -That segment of fintech may see the most headlines? -What are the characteristics of the most talked-about (and most funded) fintech startups? -What are the most known areas of fintech innovations? -What is blockchain technology and why is it called so? -What service do robo-advisors provide? <p>Задание 5</p> <p>Write a report proposing the way to deal with Microsoft tax strategy considering tax legislation in different countries.</p>
Направленность программы магистратуры: «Финансы государственного сектора»			
ДКН-4	1. Применяет теоретические знания, современный инструментарий при	Знать: -методы реализации современного инструментария при осуществлении	Задание 1. Find the appropriate sources about main instruments of Financial Management in our country, in China, in the UK.
Способность применять инструменты финансового			

менеджмента в государственном секторе	<p>осуществлении финансового менеджмента в государственно м секторе.</p> <p>2. Проводит оценку качества финансового менеджмента в государственно м секторе.</p>	<p>финансового менеджмента; - методологию финансового планирования;</p> <p>Уметь: -структурировать подачу текстовой информации при выполнении профессиональных задач; -применять полученные теоретические знания в практической деятельности;</p> <p>Знать: -методику проведения оценки качества финансового менеджмента в государственном секторе; - основы планирования и прогнозирования моделирования денежных потоков на основе новых финансовых технологий;</p>	<p align="center">Задание 2. Write a summary of the project “Steps of Strategic Management Process “</p> <p align="center">Задание 3. Explain the meaning of the following keywords and in which way they are related to your specialty. <i>Keywords:SWOT analysis, crisis management, facilitate, bank performance, evaluation, shared vision, strategic planning, strategic business unit.</i></p> <p align="center">Задание 4. In small groups discuss the main objectives of short-term and long-term financial planning in an organization. Write them down and be ready to devise a strategic plan of an organization.</p> <p align="center">Задание 1. Read the article, make a plan of it and be ready to sum up the main steps. Write a report on one of the article. The process of Strategy Evaluation consists of following steps</p> <p>Fixing benchmark of performance - While fixing the benchmark, strategists encounter questions such as - what benchmarks to set, how to set them and how to express them. In order to determine the benchmark performance to be set, it is essential to discover the special requirements for performing the main task. The performance indicator that best identify and express</p>
---------------------------------------	---	--	--

			<p>the special requirements might then be determined to be used for evaluation. The organization can use both quantitative and qualitative criteria for comprehensive assessment of performance. Quantitative criteria includes determination of net profit, ROI, earning per share, cost of production, rate of employee turnover etc. Among the Qualitative factors are subjective evaluation of factors such as - skills and competencies, risk taking potential, flexibility etc</p> <p>Measurement of performance - The standard performance is a bench mark with which the actual performance is to be compared. The reporting and communication system help in measuring the performance. If appropriate means are available for measuring the performance and if the standards are set in the right manner, strategy evaluation becomes easier. But various factors such as managers contribution are difficult to measure. Similarly divisional performance is sometimes difficult to measure as compared to individual performance. Thus, variable objectives must be created against which measurement of performance can be done. The measurement must be done at right time else evaluation will not meet its purpose. For measuring the performance, financial statements like - balance sheet, profit and loss account must be prepared on an annual basis.</p>
--	--	--	---

		<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> -создавать устные и письменные отчёты в процессе профессионального общения; - проводить оценку качества финансового управления; 	<p>Analyzing Variance</p> <p>- While measuring the actual performance and comparing it with standard performance there may be variances which must be analyzed. The strategists must mention the degree of tolerance limits between which the variance between actual and standard performance may be accepted. The positive deviation indicates a better performance but it is quite unusual exceeding the target always. The negative deviation is an issue of concern because it indicates a shortfall in performance. Thus in this case the strategists must discover the causes of deviation and must take corrective action to overcome it.</p> <p>Taking Corrective Action</p> <p>- Once the deviation in performance is identified, it is essential to plan for a corrective action. If the performance is consistently less than the desired performance, the strategists must carry a detailed analysis of the factors responsible for such performance. If the strategists discover that the organizational potential does not match with the performance requirements, then the standards must be lowered. Another rare and drastic corrective action is reformulating the strategy which requires going back to the process of strategic management, reframing of plans according to new resource allocation trend and consequent means going to the beginning point of strategic management process.</p>
--	--	---	--

			<p>Задание 2.</p> <p>Write an essay on the following subject: <i>Efficient Financial Management affects entire organization.</i></p>
Направленность программы магистратуры: «Страховой бизнес»			
<p>ДКН-6</p> <p>Способность разрабатывать, формировать и внедрять модели функционирования страховых организаций на международном рынке; международные перестраховочные программы; регулировать и оценивать инвестиционную политику в международном страховом бизнесе; оценивать состояние страховщиков – контрагентов</p>	<p>1.Разрабатывает, формирует и внедряет модели функционирования страховых организаций на международном рынке, международные перестраховочные программы.</p> <p>2.Регулирует и оценивает инвестиционную политику в международном страховом бизнесе, оценивает состояние страховщиков – контрагентов</p>	<p>Знать:</p> <p>-- нормативно-правовую базу в сфере страхования; -методику внедрения модели функционирования страховых организаций;</p> <p>Уметь:</p> <p>-анализировать и использовать нормативно-правовую информацию при выявления несоответствия с действующими моделями функционирования страховых организаций;</p> <p>Знать:</p> <p>- методы и правила оценки инвестиционной политики в международном страховом бизнесе; - правовые основы ведения международного страхового бизнеса;</p>	<p>Задание 1.</p> <p>Explain the meaning of the following keywords and in which way they are related to your specialty. <i>Keywords: to cover the risk, insurance policy, insurance broker, transaction, insurance company, blanket insurance, to remunerate, to cover the loss.</i></p> <p>Задание 2.</p> <p>Discuss with a partner Recent changes in the legislation concerning Insurance business in your country.</p> <p>Задание 3.</p> <p>Answer the questions: 1.Is insurance business very popular in your country? 2.What insurance companies do you know? 3.What types of insurance are practiced in company you work? 4.How has insurance business changed during recent decade?</p> <p>Задание 1.</p> <p>Find the appropriate sources about investment policy assessment in the international insurance business and comment on the main rules of it.</p> <p>Задание 2.</p> <p>Read the article and prepare a summary of it in writing. How Data Flows Through The Financial Model?</p>

			<p>The financial modeler must begin by projecting the premiums that the company is likely to earn. Direct written premiums to be earned by the company are the starting point for financial modeling. The next step is to figure out the percentage of premiums to be written off as expenses. Some expenses, like commissions and operating expenses, are easy to predict. On the other hand, expenses like claim pay-outs are sporadic and hence difficult to predict. If we subtract the premiums from expenses, we arrive at the net earned premiums. The remainder of the income statement flows just like normal companies. Selling and administrative expenses are recognized. Taxes are recognized, and finally, the net profit number is reached. The balance sheet of an insurance company flows from its income statement. The difference between paid out expenses and recognized expenses appears on the balance sheet of the company. Another peculiar item on balance is called the deferred acquisition costs. This amount refers to the commission that has been paid to the brokers. However, due to the matching principle, it cannot be recognized on the balance sheet at the same time. Therefore the amount of premiums earned and claims paid have a direct influence on the numbers on the balance sheet. Lastly, just like banks, insurance companies do not have complete control over all the funds which are at their</p>
--	--	--	--

		<p>Уметь: -регулировать состояние страховщиков-контрагентов; -критически оценивать и обосновывать последствия неэффективной инвестиционной политики в страховом бизнесе.</p>	<p>disposal. Regional laws dictate how that money has to be apportioned between investments. Also, insurance companies are required to maintain a high solvency ratio. This is required so that people trust the insurance system.</p> <p>Задание 3. Write an essay on one of the topics: -The Fundamental Principles or Features of an Insurance Contract; -The Main Stakeholders of Insurance Company; -The Role of Insurance Intermediaries; -Risk Management and Insurance.</p>
--	--	---	--

Промежуточная аттестация проводится в виде зачета в модуле. Объектом контроля являются коммуникативные умения во всех видах речевой деятельности (аудирование, говорение, чтение, письмо), ограниченные тематикой и проблематикой изучаемых разделов курса.

Форма проведения зачета – защита коллективной проектной работы по выбранной научно-исследовательской теме, включающей в себя выполнение следующих заданий:

1. Составление глоссария в количестве 100 терминологических единиц (5 баллов).
2. Написание краткого обзора прочитанной литературы (50 страниц) по тематике курса (20 баллов).
3. Устная презентация результатов исследования по выбранной теме и её обсуждение (15 баллов).
4. Лексико-грамматический тест (20 баллов)

Темы для исследования, выносимого на зачет

1. Values as the core of a nation's culture: advantages and disadvantages
2. Global Governance
3. Cross-Cultural Management in the digital environment
4. Management styles and motivation theories
5. Conflicts in the working environment and methods of their handling
6. Operational criteria for building a target foreign market

7. Local knowledge of new international markets is a must in international business
8. Project-based organization structure: managing projects, a successful project
9. Communication technology as a general purpose technology
10. Creativity in solving non-standard business issues
11. Promoting ethical business
12. Culture as collective programming of mind: four elements of its manifestation
13. Personality and decision-making
14. Developing leaders in the digital environment
15. Steps of strategic management process
16. Anticipating and Mitigating Organizational Risks in the Digital Age
17. Preventable crisis: strong crisis responsibility
18. Defining and measuring the investment in human resources
19. How to be a leader in the digital age
20. The importance of informal leadership for the success of a business
21. Digital technologies in the financial market
22. Regulation in the sphere of financial technologies
23. The use of Big Data, Smart Data and machine learning, artificial intelligence and robotics, biometrics, distributed ledger technology, open interfaces in business
24. Factors affecting financing decisions
25. SubTech and RegTech in business
26. Cyber security innovation as the must-have insurance product for business.
27. The main circumstances in which you buy a business insurance.
28. Risks covered in insurance of a business.
29. Why did you join the insurance sector
30. The effect of the social insurance system and tax burden on entrepreneurship and innovation.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

ОСНОВНАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. Gagarina, M. (Гагарина М.). Professional ethics and business standards: Manual in English for economic department students studying specialty "International Finance" Master program=Профессиональная этика бизнеса: Учебное пособие на англ. яз. для студентов, обуч. по напр. "Экономика", профиль "Международные финансы, программа подгот. магистра / М. Gagarina; Financial University. - Москва: Financial University, 2016. - 92 p.— Текст : непосредственный. - Имеется электронная версия: Электронные текстовые данные (1 файл: 23,6 Мб);. — Доступ из локальной сети Финуниверситета (чтение, печать). — ЭБ Финуниверситета. - URL:

<http://elib.fa.ru/rbook/gagarina.pdf> (дата создания записи: 01.03.2016). - Текст : электронный.

2. Климова, И.И. Английский язык. Основы академического письма. Ч.1 = English. Basics of Academic Writing: Учебное пособие для магистрантов / И.И. Климова, Д.Г. Васьбиева, О.А. Калугина; Финуниверситет, Департамент языковой подготовки. - Москва: Финуниверситет, 2016. - 120 с.; 7.5 п.л. — Текст : непосредственный. - Имеется электронная версия: Электронные текстовые данные (1 файл: 697 Кб). — Свободный доступ из сети Интернет (чтение, печать, копирование). - ЭБ Финуниверситета. - URL: http://elib.fa.ru/fbook/Klimova_4237.pdf. (дата создания записи: 26.12.2016). — Текст : электронный.

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ЛИТЕРАТУРА

3. Allison, J. The Business 2.0. B2 Upper Intermediate: Student's Book / J. Allison, J. Townend, P. Emmerson. — Oxford: Macmillan Publishers Limited, 2013. — 160 p. + 1 CD. — на англ. яз. -Текст : непосредственный. - Режим доступа: Доступ из локальной сети Финуниверситета (чтение). — ЭБ Финуниверситета. - URL: http://elib.fa.ru/rbook/allison_2691.pdf. (дата создания записи: 16.09.2013). - Текст : электронный.
4. Allison, J. The Business 2.0. C1 Advanced: Student's book / J. Allison, R. Appleby, E. de Chazal. - Oxford: Macmillan, 2013. - 160 p. — Текст : непосредственный.
5. Brook-Hart G. Business Benchmark. Upper intermediate Business Vantage: Student's Book / G. Brook-Hart; University of Cambridge. - Cambridge: Cambridge University Press, 2013. - 208 p. — Текст : непосредственный.
6. MacKenzie I. English for Business Studies. A course for Business Studies and Economics Students: Student's book / I. MacKenzie. - Cambridge: Cambridge University Press, 2010, 2012, 2013. - 191 p. — Текст : непосредственный.
7. Звягинцева Е.П. Английский язык профессионального общения: экономика и финансы: Учебное пособие / Е.П. Звягинцева, Н.П. Старовойтова; Финуниверситет - Москва: Кнорус, 2017. - 196 с. - Текст : непосредственный. - То же. - ЭБС BOOK.ru. - URL: <https://www.book.ru/book/921947> (дата обращения: 19.05.2022). — Текст : электронный.
8. Кондрахина Н.Г. Английский язык: Финансовые рынки и финтех: учебное пособие для студентов, направление «Экономика», профиль «Финансовые рынки и финтех» / Н.Г. Кондрахина, О.Н. Петрова, Н.П. Старовойтова. — Москва: Финансовый университет, 2021. — 184 с. - <https://org.fa.ru>. — URL: <https://org.fa.ru/app/umm/tree?documentId=30a8a353-ebfb-42ec-809c-f456991a1cb5>. - Файл: [um_aya_03_21.pdf](#). (дата создания записи: 31.05.2021). — Текст : электронный. — Только для зарег. пользователей. (См. Реестр УММ. — Дисциплина. - Английский язык. — Учебные материалы).

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. Обучающий портал Investopedia. URL: <https://www.investopedia.com/>
2. Новостной портал BBC News. - URL: <https://www.bbc.com/>
3. Disruptive digital technologies in the financial services industry
<https://www2.deloitte.com/us/en/pages/financial-services/articles/disruptive-digital-technologies-in-the-financial-services-industry.html>
4. Five Big Data Technologies
<https://www.jigsawacademy.com/big-data-5-new-technologies-emerge-2017/>
5. The 9 Core Elements of a Quality Management System
<https://www.qualio.com/blog/the-9-core-elements-of-a-quality-management-system>
6. CRM (customer relationship management)
<https://searchcustomerexperience.techtarget.com/definition/CRM-customer-relationship-management>
7. Financial Infrastructure, Group Interests, and Capital Accumulation
<https://www.imf.org/external/pubs/ft/wp/2003/wp0324.pdf>
8. Электронные ресурсы БИК:
 - Электронная библиотека Финансового университета (ЭБ)
<http://elib.fa.ru/>
 - Электронно-библиотечная система BOOK.RU <http://www.book.ru>
 - Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека ОНЛАЙН» <http://biblioclub.ru/>
 - Электронно-библиотечная система Znanium <http://www.znaniy.com>
 - Электронно-библиотечная система издательства «ЮРАЙТ»
<https://urait.ru/>
 - Электронно-библиотечная система издательства Проспект
<http://ebs.prospekt.org/books>
 - Электронно-библиотечная система издательства Лань
<https://e.lanbook.com/>
 - Деловая онлайн-библиотека Alpina Digital <http://lib.alpinadigital.ru/>
 - Электронная библиотека Издательского дома «Гребенников»
<https://grebennikon.ru/>
 - Научная электронная библиотека eLibrary.ru <http://elibrary.ru>
 - Национальная электронная библиотека <http://нэб.рф/>
 - Academic Reference <http://ar.cnki.net/ACADREF>
 - Пакет баз данных компании EBSCO Publishing, крупнейшего агрегатора научных ресурсов ведущих издательств мира
<http://search.ebscohost.com>
 - Электронные продукты издательства Elsevier
<http://www.sciencedirect.com>

- Emerald: Management eJournal Portfolio <https://www.emerald.com/insight/>
- Henry Stewart Talks: Библиотека Онлайн Лекций по Бизнесу и Маркетингу <https://hstalks.com/business/>
- Oxford Scholarship Online <https://oxford.universitypressscholarship.com/>
- Коллекция научных журналов Oxford University Press <https://academic.oup.com/journals/>
- Scopus <https://www.scopus.com>
- Электронная коллекция книг издательства Springer: Springer eBooks <http://link.springer.com/>
- База данных научных журналов издательства Wiley <https://onlinelibrary.wiley.com/>
- Цифровой архив научных журналов: <http://arch.neicon.ru/xmlui/>
- Annual Reviews
- Cambridge University Press
- The Institute of Physics (IOP) Publishing
- Nature
- Oxford University Press
- Royal Society of Chemistry
- SAGE Publications
- Science
- Taylor & Francis Group

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Студентам при подготовке следует использовать нормативные документы Финансового университета, Методические рекомендации по планированию и организации внеаудиторной самостоятельной работы студентов по образовательным программам бакалавриата и магистратуры в Финансовом университете, утвержденные приказом Финуниверситета от 11.05.2021 г. № 1040 (см. сайт Финансового Университета: на главной странице раздел «Наш университет»; далее «Единая правовая база Финуниверситета»), использовать методические рекомендации департамента.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем.

11.1. Комплект лицензионного программного обеспечения:

Windows Microsoft Office,
Антивирус Kaspersky

11.2. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

Справочная правовая система «КонсультантПлюс» (<http://www.consultant.ru>).

Справочная правовая система «Гарант» (<http://www.garant.ru>).

Информационно-образовательный портал Финансового университета. - <http://portal.ufrf.ru>.

11.3. Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации - не используются

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

Помещения для проведения лекций, семинарских занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы.